

## Mamãe ATLAS

**Mostra Local de:** Pato Branco

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Atlas Eletrodomésticos Ltda.

**Cidade:** Pato Branco

**Contato:** [piassa@atlas.ind.br](mailto:piassa@atlas.ind.br)

**Autor (es):** Atlas Eletrodomésticos Ltda.

**Equipe:** Gestão de Pessoas

**Parceria:** Atlas Eletrodomésticos Ltda.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 5 - Melhorar a saúde das gestantes

### RESUMO

É um projeto voltado para as colaboradoras que são gestantes, foi desenvolvido para sanar as possíveis dúvidas e angustias referentes aos diversos fatores que envolvem a gravidez, bem como auxiliar as futuras mães a manterem uma boa qualidade de vida tanto fisicamente como emocionalmente.

**Palavras-chave:** Gravidez, saúde, cuidados, auxílio, informação.

### INTRODUÇÃO

Uma empresa familiar que se desenvolve e rompe fronteiras.

Em chão batido e casa de madeira, nasceu a Atlas Eletrodomésticos em 1950 foi criada em Vila Nova a Theóphilo Petrycoski e Cia Ltda funilaria e ferraria, instalada em casa de madeira bruta, de 80 m<sup>2</sup>, num dos lados da casa efetuavam consertos e a produção semiartesanal de fogões, calhas, alambiques, formas, tachos, baldes, chaminés e diversos produtos metalúrgicos. No outro comércio de materiais de construção, cerâmicas, utensílios domésticos

Dedicação, empenho e perseverança trilharam o caminho da família Petrycoski, que passo a passo viram seu progresso chegar cada vez mais perto.

O resultado disso, é a criação de uma linha de eletrodomésticos com design arrojado, elegante e com estilo, que se adapta a qualquer ambiente. Não esquecendo da economia e segurança, a linha Atlas pensa em cada detalhe, buscando o conforto do seu lar, e mostrando que a beleza e a praticidade podem andar juntas.

Missão

Ser uma organização JUSTA ao cumprir o que promete, oferecendo produtos e serviços que satisfaçam os clientes e consumidores.

Ter uma relação DIGNA com os nossos colaboradores visando o seu desenvolvimento.

Ser uma organização FORTE, destinando recursos e o melhor dos nossos talentos e energia na busca de melhoria contínua e assim, remunerar os acionistas e garantir a nossa perpetuidade.

Nossos Valores

Meritocracia - Reconhecer os valores dos colaboradores por seus próprios méritos.

Transparência - É ser claro, justo e ético nas relações entre todos os colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade.

União - Unidos para alcançar os mesmos objetivos, fortalecendo o trabalho em Equipe.

Ir sempre além - Ser proativo, criativo e inovador, fazendo a diferença com atitudes corretas e justas. Ir além do esperado, respeitando as normas e valores da Empresa.

Foco na execução - Fazer correto desde a primeira vez, com comprometimento, agilidade e flexibilidade.

Foco na resolução de problemas - Focar na causa do problema e não no efeito, aplicando soluções eficazes através da Equipe de trabalho com atitudes proativas.

Excelente Clima interno - Proporcionar aos colaboradores um ambiente de confiança, companheirismo, verdade e justiça, estimulando relacionamento e valorizando o SER humano.

Respeito - Relacionamento baseado em dignidade e educação. Ter sabedoria para conviver com as diferenças, respeitando o espaço dos outros e tratando-os como gostaríamos de ser tratados.

## 1. JUSTIFICATIVA

Percebe-se que a colaboradora gestante passa por várias mudanças físicas e psicológicas. Sendo assim as empresas começaram a associar a maternidade com o desenvolvimento de competências valorizadas pelas organizações como empatia, paciência, humanidade, habilidade em trabalhar em equipe, capacidade de delegar e negociar.

As melhores empresas para trabalhar reconhecem que a maternidade traz maturidade a mulher, e reforça a capacidade de lidar com diferentes perfis de pessoas, entre outras qualidades valorizadas pelos gestos.

Sendo assim, a Atlas, preocupada com o a qualidade de vida das colaboradoras gestantes e dos seres humanos que estão se desenvolvendo, implantou o projeto para atender de uma forma carinhosa e cuidadosa as “FUTURAS MAMÃES”.

## 2. OBJETIVO GERAL

As colaboradoras gestantes

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover um espaço para as gestantes da Atlas, contendo orientações e informações que venham de encontro, com as necessidades desta etapa da vida.
- Fornecer apoio, conforto e reflexão sobre as responsabilidades que virão em função do bebê.
- Possibilitar a troca de experiência, vivências e de expressar seus sentimentos.

## 4. METODOLOGIA

- Promover um espaço para as gestantes da Atlas, contendo orientações e informações que venham de encontro, com as necessidades desta etapa da vida.
- Fornecer apoio, conforto e reflexão sobre as responsabilidades que virão em função do bebê.
- Possibilitar a troca de experiência, vivências e de expressar seus sentimentos.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Lista de presença - participantes.

Avaliação do nível de satisfação do projeto.

## 6. VOLUNTÁRIOS

O projeto conta com a equipe de Gestão de Pessoas, que atualmente esta com 06 integrantes, porém a cada encontro que é realizado mensalmente com temas diferentes, o palestrante da área específica é um convidado voluntariamente, juntamente com um jovem aprendiz que auxilia no trabalho.

## 7. CRONOGRAMA

Modulo 01 – Saúde.

- Alimentação na gravidez – Nutricionista;
- Exercícios para Grávida – Fisioterapeuta;
- Desenvolvimento motor da criança – Fisioterapeuta;
- Pré-natal – Enfermeira;
- Auto - estima – Psicóloga.

Modulo 02 – Gravidez.

- Gravidez semana a semana – Enfermeira;

- Sintoma da gravidez – Enfermeira;
- Alterações emocionais na gravidez;
- Mudança na estrutura familiar após o nascimento do bebê – Psicóloga.

Modulo 03 – Dicas.

- Amamentação – Enfermeira.
- Cuidados com a higiene – Enfermeira.
- Vacinas – Enfermeira.

Modulo 04 – Direitos.

- Licença maternidade – Departamento Pessoal.

Seguindo a sequência dos módulos a cada mês é realizada um encontro com o tema referente ao mesmo.

## 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Mensuramos os resultados através da satisfação das integrantes do projeto.

## 9. ORÇAMENTO

- BOLSA;
- NECESSAIRE PARA MAMADEIRA,  
VALOR: R\$ 56,90.  
FORNECEDOR: FÊNIX - MOCELLIN COMERCIO E CONFECÇÃO DE BOLSAS.

ROUPAS:

- 02. PAGÃOZINHO,
- 01. BABADOR,
- 01. TOUCA PARA BEBÊ DE MALHA,
- 02. PAR DE MEIAS,
- 01. TOALHA DE BANHO COM CAPUZ.

VALOR: R\$ 75,00.

FORNECEDOR: SHOPING CRIANÇA.

HIGIENE DO BEBÊ:

- 01. UMA ESCOVA PARA O CABELO,
- 01. PENTE,
- 01. SABONETERA,
- 01. UM SHAMPOO INFANTIL NEUTRO,
- 01. SABONETE INFANTIL NEUTRO,
- 01. CAIXA DE COTONÉTES,
- 01. POTE DE LENÇO UMEDECIDO,



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
de **Desenvolvimento do Milênio**

VALOR: R\$ 23,20

FORNECEDOR: GOLFINHO COSMÉTICOS.

VALOR TOTAL KIT MAMÃE ATLAS: R\$ 155,10.

COFFE BREAK: R\$ 200,00

ORÇAMENTO GERAL DO PROJETO: R\$ 355,10

#### **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto é contínuo, ou seja, desde a data de implantação (29/10/2010) esta em andamento, pois tem promovido uma melhor qualidade de vida da colaboradora gestante.

#### **REFERÊNCIAS**

Não há referências